

Podium Rheinland-Pfalz

Viele Stimmen, ein Land!

Lesungen, Vorträge und Diskussionen
von Verlagen aus Rheinland-Pfalz
auf der Frankfurter Buchmesse

Anmeldeunterlagen 2024



Koordiniert durch:

**Börsenverein des
Deutschen Buchhandels**
Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland



Rheinland-Pfalz

MINISTERIUM FÜR
FAMILIE, FRAUEN, KULTUR
UND INTEGRATION

Inhalt

Das Podium Rheinland-Pfalz	
Bewerbungsbedingungen	03
Zeitplan	05
Tipps für einen gelungenen Auftritt	09
FAQs	11
Platz für Ihre Notizen	15

Das Podium Rheinland-Pfalz: Die Bühne für rheinland-pfälzische Verlage auf der Frankfurter Buchmesse

Die Frankfurter Buchmesse 2023, das waren 4.000 Ausstellende aus 95 Ländern, 105.000 Fachbesucher*innen, 110.000 Leser*innen, 7.000 Medienvertreter*innen. Insgesamt wurden 2.600 Veranstaltungen im Fach- und Publikumsprogramm organisiert. 69 davon fanden auf dem Podium Rheinland-Pfalz statt. Auch 2024 bietet der Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland im Börsenverein des Deutschen Buchhandels den Verlagen aus Rheinland-Pfalz wieder eine Bühne auf dem zentralen Handelsplatz der Buchbranche – dank der Unterstützung des Ministeriums für Familie, Frauen, Kultur und Integration Rheinland-Pfalz!

Wir laden Sie als Verleger*innen ein, Ihre Leidenschaft für gute Bücher, Ihr Gespür für Themen und das Netzwerk zu Ihren Autor*innen kreativ und als Erlebnis für das Messepublikum zu inszenieren. Uns ist bewusst, dass gerade kleinere Verlage um Sichtbarkeit kämpfen, deshalb sind Veranstaltungen auf dem Podium die ideale Ergänzung zu Ihren Aktivitäten auf der Buchmesse. Eine Teilnahme am Programm kostet den Verlag keine Bühnenmiete! Eintrittskarten für die Protagonist*innen werden gestellt. Die Bühne befindet sich inmitten von Halle 3.1. Dort finden während der gesamten fünf Messetage Lesungen, Vorträge, Diskussionen und Präsentationen rheinland-pfälzischer Literaturschaffender statt. Unter dem Motto „Viele Stimmen, ein Land!“ bringen wir Leser*innen und Verlage zusammen, verleihen rheinland-pfälzischen Verlagen eine Stimme auf der Frankfurter Buchmesse und repräsentieren so die literarische Vielfalt des Bundeslandes.

Seien auch Sie eine dieser Stimmen und bereichern Sie das Bühnenprogramm mit Ihrer Veranstaltung. Bewerben Sie sich jetzt mit unserem Online-Formular: <https://www.boersenverein-hrs.de/kultur-lesen/podium-rheinland-pfalz/>



Lothar Wekel
Vorsitzender



Sven Nieder
Vorstandsmitglied

Bewerbungsbedingungen

Teilnehmen können:

Buchverlage, die ein kontinuierliches Verlagsprogramm aufweisen (jeweils mindestens zwei Titel pro Jahr in den letzten drei Jahren; Titel verschiedener Autor*innen) mit Unternehmenssitz in Rheinland-Pfalz. Idealerweise bewirbt sich der Verlag mit Veranstaltungen rund um Novitäten aus dem aktuellen Jahr. Abweichungen sind in Ausnahmefällen, z.B. bei besonderer Aktualität des Themas oder Reisetätigkeit der Protagonist*innen möglich.

Code of Conduct

Das Bühnenprogramm des Podiums Rheinland-Pfalz auf der Frankfurter Buchmesse wird vom Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland im Börsenverein des Deutschen Buchhandels zusammengestellt und in Kooperation mit dem MFFKI koordiniert. Die Verantwortung für den Inhalt der einzelnen Veranstaltungen liegt bei den jeweiligen Veranstalter*innen (Verlage, Vereine etc.), die am Bühnenprogramm teilnehmen. Es steht eine begrenzte Zahl an Zeitfenstern für Veranstaltungen zur Verfügung. Eine Bewerbung ist daher kein Garant für eine Teilnahme. Eine eingereichte Veranstaltung kann ohne Nennung von Gründen abgelehnt werden.

Das Podium Rheinland-Pfalz ist eine Veranstaltungsbühne auf der Frankfurter Buchmesse und versteht sich als Plattform der freien Meinungsäußerung, des diskursiven Austauschs und angeregter Diskussionen. Jeder gesellschaftlichen Gruppe, die sich zu den Werten des Grundgesetzes und der Verfassung des Landes Rheinland-Pfalz bekennt, die Teilhabe an öffentlicher Meinungsbildung zu ermöglichen, ist eine demokratische Errungenschaft, die wir für schützenswert und für integralen Bestandteil gelebter Demokratie und lebendiger Diskussionskultur halten.

Als ebenso hohes demokratisches Gut erachten wir die Unantastbarkeit der Würde eines jeden Menschen und das damit einhergehende Recht auf Nichtdiskriminierung. Demgemäß sind alle Teilnehmer*innen dazu angehalten, ihre Meinungen in respektvoller, toleranter und nicht diskriminierender Art und Weise vorzutragen. Jede Form von Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Hautfarbe, ethnischer Herkunft, Religion, sexueller Orientierung, Behinde-

rung oder anderer persönlicher Merkmale ist inakzeptabel und wird nicht toleriert. Wir bitten alle Teilnehmer*innen, aktiv dazu beizutragen, das Podium Rheinland-Pfalz zu einem inklusiven und respektvollen Ort zu machen. Davon abgesehen erachten wir es als die gesellschaftliche Verpflichtung eines jeden, bei rassistischen, antisemitischen oder anderen diskriminierenden Äußerungen nicht wegzuhören. Indem wir alle uns gegen Diskriminierung stellen und für Gleichberechtigung und Vielfalt eintreten, tragen wir gemeinsam zu einer gerechteren und toleranteren gesellschaftlichen Grundordnung bei.

Zeitplan

Im Folgenden geben wir Ihnen einen Zeitplan an die Hand, mit dem Sie sich optimal auf Ihre Veranstaltungen auf dem Podium Rheinland-Pfalz vorbereiten können. Hier können Sie bequem abhaken, was Sie bereits erledigt haben. Die Einhaltung der Fristen und Zeitabläufe ist für die Koordination entscheidend. Leistungen oder Teile davon stehen Ihnen nach Ablauf einer Deadline ggf. nicht mehr zur Verfügung.

Bewerben Sie sich mit Ihren Veranstaltungsideen für das Podium Rheinland-Pfalz bei uns. Die Anmeldung erfolgt über ein Online-Formular. Das Formular hierzu finden Sie auf der Seite des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e. V. unter:

<https://www.boersenverein-hrs.de/kultur-lesen/podium-rheinland-pfalz/>

Deadline: 24.4.2024

// Erledigt am:

Zeit konkret zu werden. Sie haben eine Zusage von uns erhalten? Dann benötigen wir nun die Namen der auftretenden Autor*innen, einen Veranstaltungstitel, einen Ankündigungstext, die Cover der vorgestellten Bücher sowie weitere Details, um das Programm zu planen. All diese Informationen können Sie uns ganz bequem über ein weiteres Online-Formular zukommen lassen. Ein Tipp: Speichern Sie sich die Inhalte, die Sie einpflegen, ab. Sollten Sie aus Versehen Eingabefehler gemacht haben oder etwas bei Autor*in oder Titel verschiebt sich, kontaktieren Sie die Koordinatorin des Projekts und wir finden eine Lösung. Dazu ist es hilfreich, wenn Sie erneut auf die Inhalte zurückgreifen können, die Sie beim ersten Mal eingepflegt haben.

Deadline: 26.6.2024

// Erledigt am:

Planen Sie Anreise und Unterkunft für Ihre Autor*innen, wenn wir Ihnen das fertige Veranstaltungsprogramm Ende Juli mitteilen. Eintrittskarten für die Protagonist*innen auf der Bühne bekommen Sie gestellt. Für die Reisekosten muss der Verlag aufkommen.

Deadline: %

// Erledigt am:

Stellen Sie sich Ihrem Publikum vor. Schicken Sie uns ein kurzes Video von maximal 30 Sekunden, in dem Sie Ihren Verlag und dessen programmatischen

Schwerpunkt kurz vorstellen. Die Videos werden auf dem YouTube-Kanal des Podiums veröffentlicht und können von dort aus auf Ihren Social-Media-Kanälen geteilt werden. Abonnieren Sie den YouTube-Kanal des Podiums Rheinland-Pfalz: youtube.com/@podium-rheinland-pfalz

Deadline: 14.8.2024 // **Erledigt am:**

Bestellen Sie Ihre Werbemittel. Lassen Sie uns wissen, wie viele analoge Programmhefte wir Ihnen an welche Adresse(n) zuschicken dürfen. Gerne stellen wir Ihnen auch digitale Werbematerialien zur Verfügung, die Sie auf Ihrer Website, in Ihrer Email-Signatur oder in den Sozialen Medien einbinden können.

Deadline: 14.8.2024 // **Erledigt am:**

Machen Sie auf Ihre Veranstaltungen aufmerksam. Ende August versenden wir die Programmhefte, die Sie ab dann Bestellungen beilegen, auf Veranstaltungen auslegen oder anderweitig verteilen können.

Deadline: Aug.-Okt. // **Erledigt am:**

Bestellen Sie Ihre Messekarten. Teilen Sie uns verbindlich mit, wie viele Eintrittskarten Sie für Ihre auf dem Podium Rheinland-Pfalz auftretenden Autor*innen benötigen.

Deadline: 4.9.2024 // **Erledigt am:**

Bereichern Sie Ihren Auftritt optisch. Während Ihrer Veranstaltung auf dem Podium steht Ihnen ein Bühnenmonitor zur Verfügung, auf dem Sie Buchcover, Fotos, Videos oder Präsentationen zeigen können. Schicken Sie uns diese mit eindeutiger Benennung, damit wir sie der jeweiligen Veranstaltung zuordnen können. Bildmaterial, das zur Messe mitgebracht wird, kann leider nicht mehr eingespielt werden.

Deadline: 18.9.2024 // **Erledigt am:**

Freuen Sie sich auf den Empfang des Podiums. Nach einer kurzen Diskussionsrunde bieten wir Ihnen die Gelegenheit, sich bei Häppchen und Getränken mit Kolleg*innen auszutauschen und den Messedonnerstag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen zu lassen. Der besseren Planbarkeit halber lassen Sie uns bitte wissen, ob und mit wie vielen Personen Sie am Empfang teilnehmen möchten. Außerdem freuen wir uns über eine Rückmeldung, ob Sie uns bei Auf- und Abbau unterstützen möchten.

Deadline: 18.9.2024 // **Erledigt am:**

Teilen Sie Ihre Vorfreude mit Ihrem Publikum. Schicken Sie uns ein maximal einminütiges Video, wie Sie sich auf Ihre Veranstaltungen auf dem Podium vorbereiten, lassen Sie es daran teilhaben, wie Sie frisch gelieferte Titel auspacken, Kisten für die Messe packen oder ähnliches. Die Videos werden auf dem YouTube-Kanal des Podiums veröffentlicht und können von dort aus auf Ihren Social-Media-Kanälen geteilt werden. Abonnieren Sie den YouTube-Kanal des Podiums Rheinland-Pfalz: youtube.com/@podium-rheinland-pfalz

Posten Sie auf Facebook oder anderen Social-Media-Kanälen, verlinken Sie auf den Facebook-Kanal des Landesverbands oder nutzen Sie den Hashtag #podiumrheinlandpfalz

Erwähnen Sie Ihre Veranstaltungen auf Ihren Websites, geben Sie die Information an Ihre Vertreter*innen weiter, um den Handel zu informieren und erwähnen Sie sie in Newslettern und anderen Instrumenten der Kommunikation mit Direktkund*innen.

Für das Podium und sein Gesamtprogramm wird Medienarbeit gemacht. Für Ihre einzelnen Veranstaltungen ist es dennoch sinnvoll, wenn Sie Ihre eigenen, lokalen, regionalen und überregionalen Pressekontakte nutzen. Binden Sie Ihre Autor*innen ein.

Deadline: 2.10.2024

// Erledigt am:

Sie haben letzte Fragen? Bei einem gemeinsamen Treffen mit allen Beteiligten können Sie diese loswerden und sich mit anderen Teilnehmer*innen austauschen. Lassen Sie uns bitte wissen, ob und mit wie vielen Menschen Sie teilnehmen möchten.

Termin wird noch mitgeteilt

// Erledigt am:

Schicken Sie uns je zwei Exemplare der von Ihnen auf dem Podium vorgestellten Bücher an:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e. V.
Podium Rheinland-Pfalz
Frankfurter Straße 1
65189 Wiesbaden

Deadline: 2.10.2024

// Erledigt am:

Informieren Sie Kund*innen und Freund*innen über Ihre Veranstaltungen auf dem Podium Rheinland-Pfalz. Nutzen Sie Ihre Website und Ihre Social-Media-Kanäle, um auf Ihre Veranstaltungen oder die Ihrer Kolleg*innen aufmerksam zu machen. Teilen Sie die vom Landesverband angelegten Facebookveranstaltungen und laden Sie Gäste aus Ihrer Community dazu ein.

Deadline: 9.10.2024

// Erledigt am:

16. -20. OKTOBER

Frankfurter Buchmesse 2024

17. OKTOBER, 17:00 Uhr

Podiumsdiskussion mit anschließendem Empfang am Podium Rheinland-Pfalz. Wir freuen uns mit Ihnen, den Verlagen, und Ministerin Binz auf das Lesen und immer neue Bücher anzustoßen.

6. NOVEMBER

Nachbesprechung. Geben Sie uns bei einem gemeinsamen Treffen Feedback zum Podium Rheinland-Pfalz.

Tipps für einen gelungenen Auftritt auf dem Podium

Ein Auftritt auf einer Messe ist eine besondere Herausforderung. Im Gegensatz zu anderen Veranstaltungen liegt der Fokus nicht allein auf Ihnen. Das Publikum ist einer Unmenge optischer und akustischer Reize ausgesetzt, gegen die Sie sich durchsetzen müssen. Viele gehen an der Bühne vorbei und geben Ihnen nur während weniger Sekunden des Stehenbleibens die Chance, sie für sich zu begeistern. Darum haben wir Ihnen ein paar Tipps zusammengestellt, die Ihnen mit Sicherheit nicht neu sind. Dennoch kann es nicht schaden, sie sich noch einmal vor Augen zu führen.

- **Machen Sie sich Notizen.** Notizen meint keineswegs einen komplett ausformulierten Vortrag. Beschränken Sie sich auf Stichworte. Das macht den Vortrag lebendiger, außerdem können Sie besser variieren und an Stellen, auf die das Publikum gut anspringt, länger verweilen und anderes abkürzen.

- **Bringen Sie Abwechslung in Ihren Vortrag.** Ein Gesprächspartner auf der Bühne, eine ansprechende Präsentation oder kurze Einspieler können Ihre Veranstaltung auflockern. Begleiten Sie Ihre Autor*innen auf die Bühne und führen Sie sie moderativ durch die zwanzig Minuten.

- **Nutzen Sie den Bühnenmonitor.** Bauen Sie Bilder in Ihren Auftritt ein, die schnell erfassbar sind und die Passant*innen neugierig machen. Eingespielte Filme, die die Dauer von zwei Minuten überschreiten, fesseln die Aufmerksamkeit des Publikums unserer Erfahrung nach nicht.

- **Beziehen Sie das Publikum ein.** Zum Beispiel indem Sie eingangs das Eis mit einer Frage brechen oder sich ein Meinungsbild einholen („Wer von Ihnen war schon einmal ...?“).

- **Menschen ziehen Menschen an.** Bewerben Sie Ihre Veranstaltung im Vorfeld intensiv. Wenn ein Grundstock an Menschen da ist, setzt sich der Rest ganz von selbst dazu. Nutzen Sie die Werbekanäle Ihres Verlags auch für die Podiumsveranstaltungen.

- **Wählen Sie einen catchy Titel.** Menschen, die sich vorab über Veranstaltungen auf der Messe informieren, müssen sich zwischen einer Vielzahl von Veranstaltungen entscheiden. Versuchen Sie schon mit dem Titel Aufmerksamkeit zu

erregen und Neugier zu wecken.

- **Üben Sie zu Hause** und machen Sie sich Gedanken, an welcher Stelle Sie kürzen oder ausbauen können. Konzipieren Sie großzügig. Im Trubel der Messe braucht man in der Regel länger, als am reizarmen Schreibtisch.
- **Machen Sie beim Üben ein Gedankenspiel:** Würden Sie in hektischer Umgebung bei Ihrem Vortrag stehenbleiben?
- **Überfrachten Sie das Zeitfenster nicht.** Weniger ist mehr. Messe ist auch für das Publikum anstrengend. Irgendwann ist die Aufnahmekapazität voll.
- **Planen Sie Auf- und Abbau mit ein.** Ihr Zeitfenster auf dem Podium beträgt 20 Minuten. Verzetteln Sie sich nicht durch einen zu aufwändigen Aufbau.

FAQs

Muss ich Mitglied im Börsenverein sein, um teilzunehmen?

Nein, eine Mitgliedschaft im Börsenverein ist nicht erforderlich.

Kann ich mich als Autor*in um eine Veranstaltung bewerben?

Nein, Veranstaltungen können ausschließlich von in Rheinland-Pfalz ansässigen Verlagen angemeldet werden.

Kann ich als nicht rheinland-pfälzischer Verlag rheinland-pfälzische Autor*innen anmelden?

Nein, ausschlaggebend für die Teilnahme ist der Sitz des Verlages.

Habe ich als rheinland-pfälzischer Verlag ein Anrecht auf die Teilnahme am Podium Rheinland-Pfalz?

Das Podium Rheinland-Pfalz ist eine kuratierte Veranstaltungsbühne. Jeder Verlag aus Rheinland-Pfalz ist dazu berechtigt, Veranstaltungsvorschläge einzureichen. Ein Anrecht auf Teilnahme besteht nicht.

Bis wann muss ich meine Veranstaltungen angemeldet haben?

Sie können sich mit Ihren Veranstaltungsideen bis zum 24. April 2024 online bewerben. Konkrete Informationen zu Ihrer Veranstaltung wie Ankündigungstext und Titel müssen uns – bei Teilnahme – bis zum 26. Juni vorliegen. Bewerbung und Meldung aller weiteren Informationen erfolgen über ein Online-Formular, das Sie auf der Seite des Landesverbandes finden.

Wo finde ich die Bewerbungsformulare?

Die Bewerbungsformulare sowie alle weiteren Unterlagen finden Sie auf der Website des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels, Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e. V. unter <https://www.boersenverein-hrs.de/kultur-lesen/podium-rheinland-pfalz/>

Wie viele Bewerbungen darf ich einreichen?

Jeder Verlag darf maximal fünf Veranstaltungen anmelden. Es besteht kein Anspruch darauf, dass alle angemeldeten Veranstaltungen im Programm aufgenommen werden. Um die Vielfalt der rheinland-pfälzischen Verlagslandschaft widerspiegeln zu können, reduziert sich die Zahl der Veranstaltungen einzelner Verlage bei größerer Anzahl von Verlagen.

Kann ich das Bewerbungsformular nachträglich korrigieren oder ergänzen?

Sobald Sie das digitale Bewerbungsformular abgeschickt haben, können Sie keine Änderungen mehr daran vornehmen. Prüfen Sie entsprechend gründlich, ob alle von Ihnen gemachten Angaben korrekt sind oder Tippfehler enthalten. Schicken Sie es erst ab, wenn Sie sich sicher sind, dass dem nicht so ist. Ein Tipp: Speichern Sie sich die Inhalte, die Sie eingepflegen, ab. Sollten Sie aus Versehen Eingabefehler gemacht haben oder etwas bei Autor*in oder Titel verschiebt sich, kontaktieren Sie die Koordinatorin des Projekts und wir finden eine Lösung. Dazu ist es hilfreich, wenn Sie erneut auf die Inhalte zurückgreifen können, die Sie beim ersten Mal eingepflegt haben.

Kann ich das Bewerbungsformular auch postalisch oder als PDF schicken?

Leider können wir ausschließlich Bewerbungen berücksichtigen, die in Form unseres Online-Bewerbungsformulars bei uns eingehen.

Kann ich Bewerbungsformulare oder Meldungen von Veranstaltungsdetails nachreichen?

Auf Grund der großen Nachfrage ist es leider nicht möglich, Bewerbungen oder weitere Informationen nach Ablauf der Fristen abzugeben.

Bedeutet eine Bewerbung automatisch eine Teilnahme?

Als kuratierte Veranstaltungsbühne mit begrenzten Zeitfenstern für Veranstaltungen und dem Anspruch, möglichst viele Stimmen zu Wort kommen zu lassen, behalten wir es uns vor, Bewerbungen ohne Nennung von Gründen abzulehnen.

Habe ich Einfluß darauf, wann meine Veranstaltung stattfindet?

Sie bekommen die Möglichkeit, Zeitfenster, zu denen Ihre Autor*innen nicht zur Verfügung stehen, auszuschließen. Für eine möglichst faire Verteilung bitten wir Sie allerdings, diese Zeitfenster so gering wie möglich zu halten. Auf den genauen Zeitpunkt Ihrer Veranstaltung haben Sie keinen Einfluss.

Wie lange darf eine Veranstaltung dauern?

Die Netto-Zeit jeder Veranstaltung beträgt 20 Minuten. Bitte halten Sie sich an die vorgegebenen Zeiten. Jede Veranstaltung wird pünktlich beginnen. Sollten Sie nach Ablauf der Zeit nicht fertig sein, muss die Veranstaltung abgebrochen werden.

Wie lange vor Veranstaltungsbeginn muss die Autor*in am Podium sein?

Bitte stellen Sie sicher, dass alle Akteur*innen 15 Minuten vor Veranstaltungsbeginn am Stand sind.

Wann und wie lange darf ich den Büchertisch nutzen?

Im Anschluss an Ihre Veranstaltung sind Sie berechtigt, den Bücher- und Signiertisch am Podium Rheinland-Pfalz zu nutzen. Bitte räumen Sie den Platz nach spätestens 20 Minuten für den nächsten Verlag.

Welche Kosten fallen für die Verlage an?

Für die Veranstaltungen auf dem Podium Rheinland-Pfalz fallen keine Kosten für die Verlage an. Der Landesverband stellt allen auf dem Podium Auftretenden Eintrittskarten zur Verfügung. Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung etc. werden von den Autor*innen/Verlagen übernommen.

Bekommen die Autor*innen ein Honorar vom Landesverband?

Nein, die Autor*innen bekommen für Ihren Auftritt auf dem Podium Rheinland-Pfalz kein Honorar vom Landesverband. Es steht den Verlagen aber frei, ihre Autor*innen für ihren Auftritt zu vergüten.

Wie viele Eintrittskarten bekomme ich vom Landesverband?

Der Landesverband stellt allen Autor*innen, die auf dem Podium Rheinland-Pfalz auftreten, Tageskarten zur Verfügung. Begleitpersonen können keine Eintrittskarten zur Verfügung gestellt werden.

Wie komme ich an die Eintrittskarten für die Autor*innen?

Zwei Wochen vor der Frankfurter Buchmesse bekommen Sie Ticket-Links zu den Eintrittskarten für Ihre Autor*innen per Mail geschickt. Bitte personalisieren Sie diese unter Frankfurterbuchmesse.de > mybookfair entsprechend.

Können die Eintrittskarten als Fahrkarten für den ÖPNV genutzt werden?

Nein, die Tageskarten berechtigen nicht zur Nutzung des ÖPNV.

Welches Dateiformat muss das Cover für den Bildschirm hinter der Bühne, Social Media, etc. haben?

Senden Sie uns Ihre Cover bitte als .jpg oder .tif

Welches Dateiformat muss das Verlagslogo haben?

Senden Sie uns Ihr Verlagslogo bitte als Vector-Grafik.

Wann und woher bekomme ich Werbematerial?

Am 30. August werden analoge Programmhefte an Sie verschickt, sofern Sie welche bei uns bestellt haben. Außerdem stellen wir Ihnen auf Wunsch digitale Werbemittel zur Verfügung, die Sie auf Ihrer Website, in Newslettern oder den Sozialen Medien einbinden können.

Was mache ich, wenn einer meiner Autor*innen kurzfristig ausfällt?

Bitte teilen Sie uns den Ausfall von Veranstaltungen so früh wie möglich mit. Alternativtermine können nicht gewährleistet werden. Verspätet begonnene Veranstaltungen können auf Grund des dichten Zeitplans nicht nach hinten verlängert werden.

Wohin wende ich mich bei dringenden Fragen?

Wenn Sie Fragen haben, wenden Sie sich per Mail an Spies.RPPodium@gmail.com. Ihre Mails werden mittwochs und donnerstags beantwortet. In dringenden Fällen wenden Sie sich bitte telefonisch an den Landesverband unter +49 611 1 66 60 0. Kontaktdaten für die Zeit während der Messe teilen wir allen teilnehmenden Verlagen kurz vor der Messe mit.

Platz für Ihre Notizen

Podium Rheinland-Pfalz

Viele Stimmen, ein Land!



Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e. V.
Frankfurter Str. 1, 65189 Wiesbaden | boersenverein-hrs.de | facebook.com/LandesverbandHRS
Programmgestaltung und Koordination: Miriam Spies | spies.rppodium@gmail.com
Kontakt Presse: Andrea Wolf | briefe@boersenverein-hrs.de
[YouTube@Podium-Rheinland-Pfalz](https://www.youtube.com/channel/UC...)